

apresenta



**UNIVERSIDADE  
FORA DO EIXO**



**CARTILHA**

# **EXPO.GRITO**

# ÍNDICE

Pré Produção 04  
Produção 11  
Pós Produção 12  
Contatos 13

# PRÉ PRODUÇÃO

## 1) Levantamento do SPOT

Foto boa, Medidas, Características do ponto, Tratamento do local

Foto Boa: Quando pensamos numa boa foto, estamos falando de uma locação que evidencie o contexto local, que converse com o seu entorno e dê uma boa repercussão entre os usuários do espaço urbano. É importante ter um alcance maior, valorizando o trabalho de arte no espaço público. Fomentando e re-educando a produção e o consumo desse tipo arte.

Medida ideal: 50m<sup>2</sup>



## Características do ponto:

Levantamento de dados: endereço do link no google mapas.

Situação do suporte:

Medidas (altura X largura)

Vãos

Textura da parede

Detalhes do chão (Ex.: se é uma subida ou uma descida)

Ambiente (Ex.: Fios elétricos, árvores)

Movimento do local (Ex.: passagem de pedestres)

O mapeamento de infra estrutura mínima pra execução do mural é feito a partir da situação do local, como: quantidade de material, logística de equipamentos e materiais entre o spot e um almoxarifado, tempo de trabalho, número de pessoas da equipe (artistas e produtores locais) e cronograma de ações. Além disso, é bom detalhar descritivamente a situação do local.

Autorização: levantamento do proprietário e das burocracias para autorização de trabalho artístico.

Tratamento do local: painel/muro/suporte em bom estado para otimizar o trabalho de arte do artista.

Necessidades: previsão de logística de equipamento, cronograma de trabalho, necessidade de pintura de uma base, limpeza de calçada (arredores), local de estacionamento do carro próximo, iluminação, água e materiais como escada, ferramentas etc.



## 2) Escolha do Artista

Análise de portfólio e Release, Experiência em Murais e Projetos

Ao selecionar o artista, é importante levar em conta se ele tem um portfólio formatado, release escrito, experiência em diferentes tipos de projetos durante sua carreira e principalmente experiência de trabalho com mural.

Murais e Projetos: a experiência com murais de grande escala prevê uma expertise no desenvolvimento de uma lista de materiais, equipamentos, equipe e cronograma para a execução. O envio das informações do local ajudam muito o artista, além de gerar esse protocolo de troca de informação.





### 3) Autorizações e Permissões

Pesquisa do proprietário, Confeção do documento de autorização, Legal

Para conseguir autorizações e permissões, é importante ter um projeto bem formatado com imagens, textos e exemplos de referência. Também é importante ter as imagens do artwork a ser aplicado, que facilita a desenrolar o processo.

Locação, características do local, dimensões, referências do artista, detalhes do projeto e do cronograma, tudo isso conversado podem conseguir uma autorização mais informal e até um contrato simples de uso do espaço. No caso de espaços públicos e de cidades que precisam de protocolo de apresentação, esse modelo de projeto pode ser uma primeira apresentação para viabilizar a liberação do espaço.

Nas intervenções em que não há autorização previa é importante que todo os envolvidos estejam cientes.





## 4) Infra

### Equipamentos e suportes necessários

Cada locação e cada artista vai exigir um tipo de equipamento. No entanto, podemos pensar em andaimes (com rodinha - o processo de desmontar e montar um andaime é muito exaustivo, o uso de rodas é essencial pra agilidade do trabalho).

Detalhes importantes:

Se é subida ou descida, o uso de calços, escadas, extensores, ponto de água, ponto de luz, lixos, sombra, reservar espaço no caso de área de estacionamento, prever passagem de pedestres no caso de alta circulação, água potável, alimentação próxima, pensar logística de materiais - armazenamento desses equipamentos no caso do trabalho feito em vários dias, contentores plásticos pra agilizar o carregamento dos materiais.



## 5) Materiais

### Lista de materiais

Cada artista e cada locação prevê uma lista de materiais, alguns artistas preferem produzir algum material antes de chegar ao mural o que prevê uma compra e adiantamento desse tipo de custo, isso conversado com antecedência agiliza o trabalho. O material geralmente usado é o latex (sim, é bom comprar o melhor, o trabalho de pintura de fundo, quando tem que ser feito em várias mãos atrasa o trabalho, o tempo de preenchimento de secagem várias vezes demandam um trabalho que poderia ser bem resolvido com um latex de piso por exemplo).

Os artistas geralmente usam spray de marcas estrangeiras que proporcionam uma melhor performance. Normalmente já estão acostumados com esse tipo de material e sabem onde comprar - o transporte desse material não pode ser feito por avião apenas por transportadoras. No Brasil é recomendado a Shop Brasil 021 11 33374767, pois entregam no Brasil todo, passam cartela de cores, nota fiscal, mas tem que ser comprado com antecedência.

### Materiais básicos:

Rolos de carneiro pro fundo,  
Menores pra acabamento  
Trinchas  
Contentores plásticos (parecem um balde quadrado),  
Estiletes,  
Tesouras,  
Fita crepe,  
Extensores,  
Caps (bicos de spray - fat largo -- skinni fino)







## 6) Suporte Local

Ajudantes e artistas locais, análise de portfólio

Ajudantes locais no modelo de workshop pra sequência de trabalhos - o ideal seria artistas locais que estejam afim de trabalhar como assistentes no desenvolvimento de um artwork autoral de outro artista.

Os pré-requisitos seriam: saber trabalhar com material e técnicas do grafitti spray, pintura, colagem, stencil, eventualmente de trabalhos em grande escala e em equipe. A ideia desse workshop é o artista convidado passar informações relevantes pra esses artistas e para eles poderem executar o trabalho com qualidade, a facilidade de logística desses ajudantes - alimentação e transporte - a produção local tem que estar em sintonia com essa equipe e o funcionamento do trabalho do início ao fim. A limpeza dos equipamentos, ferramentas, lixo são importantes pra economia de material e equipamentos. A sugestão é que cada base comece a montar um almoxarifado com esses materiais e equipamentos.

# PRODUÇÃO

## 7) Logística do Artista

Translado, Hospedagem, Alimentação, Ajuda de Custo (Perdiem)

Cronograma de pagamentos e de transporte bem alinhados pra uma boa otimização dos trabalhos, o desenvolvimento de murais exige um esforço físico pesado de várias horas para a boa produção desses itens e reflete diretamente no trabalho.

## 8) Cobertura

Foto, Texto, Video, Narrativa em tempo real

O trabalho do artista vem pra uma construção de carreira definida pelos diferentes projetos. Um bom registro de foto, vídeo e textos no desenvolvimento dessas experiências geraram um conteúdo especial. Desde o levantamento de dados da locação da cidade, dos artistas até o projeto com a execução do trabalho colaborativo e seus impactos no espaço urbano. Tudo isso bem relatado é o real acervo do projeto e também o exemplo de um modelo para aplicação em outras locações - as diferentes formas de artwork e de trabalho pra conseguir executar - tudo isso gera o acervo do projeto.

## 9) Ação

Produtor de suporte, Workshop e técnicas do artista, Recursos Didáticos

O produtor local deve ter acesso a todo material, equipamentos, informações logísticas, dados dos artistas e ajudantes, as autorizações, os pontos de água pra limpeza, lixo etc. Também deve estar pronto para passar as informações a novos expectadores e interessados no acompanhamento e participação dentro do projeto - deve estar pronto pra campanha do projeto. Quanto ao esquema didático, a ideia é montar alguns links de vídeo que servirem de exemplo a cada artista sobre cada formato.

# PÓS PRODUÇÃO

## 10) Divulgação/Produto Final

Assessoria de imprensa, Álbum de fotos, Vídeo Editado, Texto

Criar um material e editá-lo pra divulgação, novos projetos e acervo.

O mural é uma ação que fica registrada na ação do tempo e como elemento cenográfico pra várias pessoas que usam o espaço público - o ideal é um bom planejamento dessas ações e locações, assim com a boa foto, o que vem a fortalecer o decorrer do projeto.

## 11) Feedback do artista

Conversa informal, análise dos pontos deficitários. O ideal é uma conversa franca com o artista para moldar melhor alguns processos e preparar o terreno para os próximos.



# CONTATOS



poeticasvisuais@foradoeixo.org.br



UNIVERSIDADE  
FORA DO EIXO

universidade@foradoeixo.org.br  
www.universidade.foradoeixo.org.br



PATROCÍNIO



**PETROBRAS**



PROJETO INTEGRADO



REALIZAÇÃO



FORA DO EIXO

Ministério da  
Cultura

